

## 2006年 3月度 大丸 売上<速報>

数値は速報値のため、毎月中旬に発表している確定報とは誤差が生じることがあります。

百貨店事業以外の事業も含めた連結ベースによる月次営業報告については、確定値により毎月中旬に発表します。

### 店舗別売上高対前年増減率(%)

	売上高		概況
	3月	累計	
心齋橋店	2.0		・3月の百貨店事業の売上高は春物衣料や食料品の動きがよく、直営店是对前年3.5%増、全体でも同3.4%増となる見通し。 これで百貨店事業は11ヶ月連続、直営店は10ヶ月連続前年クリア。  <直営店> ・店舗別では直営10店うち9店が前年を上回る見通し。 心齋橋店は「おめざフェア」など開店280周年記念販促が奏功。 梅田店は売場改装効果により婦人服が嵩上げ。食品も2桁増。 東京店は2桁増の婦人服が牽引。紳士服キャラクターも好調。 京都店はアクセサリなどホワイトデー関連商品や宝飾品が活発。 神戸店は売場改装した特選が大幅増。周辺店舗も2桁増で推移。 札幌店は2桁増の婦人服をはじめ全般に好調。23ヶ月連続対前年増。  <関係百貨店> ・博多大丸は昨年の地震の反動もあり衣料品を中心に好調に推移。
梅田店	5.3		
東京店	2.9		
京都店	0.3		
山科店	1.2		
神戸店	4.3		
新長田店	11.7		
須磨店	2.5		
芦屋店	3.1		
札幌店	9.5		
直営10店舗計	3.5		
博多大丸	6.5		
下関大丸	2.0		
高知大丸	2.2		
今治大丸	4.2		
百貨店事業合計	3.4		

お問い合わせ先	株式会社 大丸	グループ本社	広報・IR部
	TEL	06-6281-9002	
	FAX	06-6245-1343	